

DigitalSnack Themen (Stand Januar 2022)



Sehr geehrte Händlerinnen und Händler,

gerne möchten wir Ihnen mit dieser Unterlage eine Übersicht der vergangenen DigitalSnacks geben. Wenn Sie einen speziellen Snack erhalten wollen, kontaktieren Sie gerne Markus Schaaf, unter der folgenden E-Mail: schaaf@hv-nrw.de

1. Den Anfang machen: Google My Business
2. Drei Tipps für mehr Erfolg mit Google My Business
3. Die Richtige Reaktion auf Bewertungen
4. Grow My Store
5. Google Ads
6. Local Inventory Ads
7. 6 Regeln des Zeitmanagements
8. Nicht entmutigen lassen
9. eBay -Soforthilfeprogramm
10. Kreativ durch die Krise
11. Videoberatung und Lieferung
12. Online durchstarten in der Krise
13. Webinar-Aufnahmen im April
14. Alter Wein in neuen Schläuchen kann auch funktionieren
15. Muttertag 2020
16. Drei online Terminbuchungstools zum Durchstarten
17. Was sind HashTags?!
18. Datenschutz
19. Facebook-Seitenshop
20. Datenschutz-Texte
21. Checkliste für Unternehmenswebsite
22. Checkliste für mobile Technologien

23. Checkliste zur Mehrwertsteuer-Änderung im Shop
24. SEO-Checkliste
25. Social-Media Checkliste
26. Fördermöglichkeiten- Warenwirtschaftssystem
27. Fördermöglichkeiten-E-Commerce
28. Fördermöglichkeiten-360°-Aufnahme
29. Machine Learning & Künstliche Intelligenz
30. Fördermöglichkeiten Soziale Medien: Schulung für Sie und Ihre Mitarbeiter
31. Warum auch 2020 gute Inhalte der Weg zur optimalen Platzierung in Suchmaschinen ist:
32. Förderung „Digital Jetzt“
33. „Nicht nur klicken, auch anfassen!“ – Kampagne zur Stärkung des lokalen Einzelhandels startet am 15.9.
34. Wettbewerbsfähigkeit in der Coronakrise nicht ohne E-Commerce
35. Payment via QR-Code
36. Förderung „Digital Jetzt“- Details
37. Online-Events in Kooperation mit anderen Händlern
38. Chatgruppe unter Ladeninhaber-Ein Erfahrungsbericht
39. Vertrauen durch Abmahnschutz & Gütesiege
40. Mehr Sichtbarkeit mit einem Branded Hashtag
41. "Kostenlose Schulungen zu digitalen Themen mit QUICKSTART-ONLINE".
42. Erfolgreich auf Instagram – Eine kleine Anleitung
43. Black Friday, am 27.11.2020
44. Content für Ihren Anlass
45. Förderungen für das Jahr 2021
46. Corona-Lockdown: Tipps für den Handel
47. Der Handel im Jahr 2021 – Lehren und Folgen aus der Corona-Pandemie für den deutschen Einzelhandel

48. DigitalSnacks 2020
49. Neujahrsumfrage 2021
50. Verkaufen über Facebook, Instagram und WhatsApp- auch
51. Konkrete und übersichtliche Hilfestellung für stationäre Händler bei der Digitalisierung
52. Wie digitalisieren? Einsatz und Nutzen von Social Media für Einzelhändler
53. Neuer Podcast
54. SOCIAL. SMART. SIMPLE. Wie Händler über Social Media, Apps und Delivery-Services die Customer Experience erhöhe
55. Google-Suche: Alte Webseiten bis März optimieren
56. Social Media als Verkaufskanal für Händler So geht's: Kunden digital erreichen und begeistern
57. Überbrückungshilfe III
58. "Click and Meet"
59. Was ist "Lokale Suchmaschinenoptimierung"?
60. Produkte verkaufen direkt in der Timeline der Kunden
61. Schönsten Ostern-Aktionen
62. Google Merchant-Center
63. Content-Strategie für den E-Commerce
64. Core Web Vitals für Google
65. Instagram-Live
66. Google-Studie
67. Digitaler Führerschein
68. Digitalisierung am Point of Sale
69. Lasten- und Pflichtenheft zur Erstellung eines Onlineshops
70. Checkliste für einen wachstumsstarken Shop
71. Shopify – Teil 1 Shop eröffnen: Die richtige Vorbereitung auf die Shoperöffnung

72. "Shopify – Teil 2 Shop eröffnen: Das passende Theme auswählen
73. Shopify – Teil 3 Shop eröffnen Unterseiten und Produkte anlegen
74. Shopify – Teil 4 Zahlungsmethoden
75. Wie gut kennen Sie Ihre Kunden?
76. MID-Invest: auf einen Blick
77. SEO
78. E-Mail-Marketing
79. Umgang mit Fotos und Bildern
80. 10 Tipps – Google My Business
81. Google Shopping
82. Buyer Persona
83. MID-Invest-Woche
84. SEO-Ranking verbessern
85. Passwörter-Management
86. WhatsApp-Business
87. Website-Usability
88. E-Mail-Marketing: So erhalten Sie E-Mail-Adressen für Ihren Newsletter
89. Kostenloses Tool zur Suchmaschinenoptimierung.
90. "Mehr Follower in Social Media gewinnen"
91. Local Citations
92. Gecoacht und digital – Händler berichten nach dem Digitalcoaching von ihrer Digitalisierung
93. Livestream-Shopping
94. Bestell-, Kauf- und Warenübergabemöglichkeiten.
95. Livestream-Shopping 2
96. Digitale Weiterbildungen fördern lassen.
97. Der Einzelhandel in Deutschland ist seit der Corona-Pandemie so digital wie nie.

- 98. Local Opportunity Finder von Google
- 99. Digital Signage im stationären Einzelhandel
- 100.. Ihre Meinung ist gefragt!
- 101 Lassen Sie sich jetzt ein neues Kassen- und Warenwirtschaftssystem fördern
- 102. Händler bieten Kunden mit der Abholstation Flexibilität nach Ladenschluss

Mit freundlichen Grüßen,

Ihre
Digitalcoaches NRW