

13.05.2020

Ausgabe 16 / 2020

DigitalSnacks

Die bisherigen DigitalSnacks:

1. Den Anfang machen:
Google My Business
2. Drei Tipps für mehr Erfolg
mit Google My Business
3. Die Richtige Reaktion auf
Bewertungen
4. Grow My Store
5. Google Ads
6. Local Inventory Ads
7. 6 Regeln des
Zeitmanagements
8. Nicht entmutigen lassen
9. eBay –
Soforthilfeprogramm
10. Kreativ durch die Krise
11. Videoberatung und
Lieferung
12. Online durchstarten in der
Krise
13. Webinar-Aufnahmen im
April
14. Alter Wein in neuen
Schläuchen kann auch
funktionieren
15. Muttertag 2020
16. **Drei online
Terminbuchungstools
zum Durchstarten**

Digitale Unterstützung kleiner und lokaler Einzelhändler

Drei online Terminbuchungstools zum Durchstarten

Wie bekomme ich meine Kunden besser organisiert?

Es gibt viele Tools, mit denen Sie Termine schnell und unkompliziert online erstellen und verwalten können. Wir haben für Sie drei kostenlose Varianten zum Durchstarten ausgesucht.

1. Facebook-Termine

Voraussetzung: Sie brauchen eine Facebook-Seite

Sie können Ihre Facebook-Seite dazu nutzen, um Ihre Dienstleistungen und Verfügbarkeit anzuzeigen, Terminanfragen entgegenzunehmen und zu verwalten.

Was kann das kostenlose Facebook-Booking-Tool leisten?

Sie können schnell und unkompliziert eine Übersicht Ihrer Dienstleistungen erstellen, Ihre Verfügbarkeit manuell eingeben und verwalten.

Bevorstehende Termine

Keine Termine für heute geplant

Kalender ansehen Termin hinzufügen

Verfügbare Termine

Mo, 11. Mai Online Termin buchen

10:00 10:30 11:00 11:30

12:00 12:30 13:00 13:30

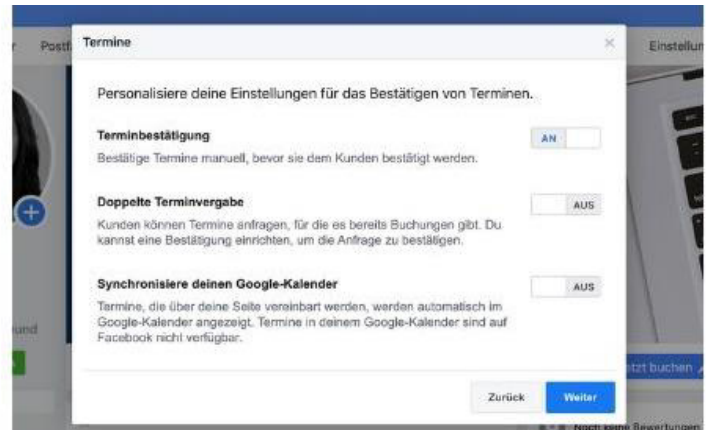
14:00

Für die Bestätigung der Terminbuchung können Sie den Facebook-Messenger nutzen und den direkten Dialog mit Ihren Kunden pflegen.

Sie haben im Facebook-Planungstool die Option „Erinnerungsnachricht“. Wenn diese Einstellung aktiviert ist, werden Ihre Kunden an den gebuchten Terminen automatisch erinnert.

Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung finden Sie hier:

<https://bit.ly/35FOjpE>



Fazit: Die Dienstleistungsübersicht als auch die damit zusammenhängende Terminvergabe lassen sich unkompliziert erstellen und organisieren. Der Kundenkontakt bzw. der direkte Dialog mit Ihren Kunden erfolgt über den Facebook-Messenger, was eine Real-Time-Kommunikation ermöglicht. Zu bedenken ist an der Stelle, ob alle Ihre Kunden Facebook nutzen. Denn sie müssen ebenfalls diese Plattform nutzen, um auf diese Weise mit Ihnen in Kontakt treten zu können.

2. SimplyBook.me

Voraussetzung: Keine

SimplyBook.me ist ein Online-Buchungssystem, deren Nutzung einen kostenlosen Start ermöglicht. Bis zu 500 Buchungen werden einem Account-Inhaber kostenlos zur Verfügung gestellt, über dieser Anzahl fallen dann Gebühren an. [Hier finden Sie die Preisübersicht.](#)

Was kann das Online-Bookingsystem leisten?

- Sie bekommen eine Buchungsseite mit Übersicht zu Ihren Dienstleistungen und verfügbaren Terminen.
- Sie können Buchungen auch über Facebook und Instagram direkt annehmen.
- Sie können Zahlungen direkt über Ihre Buchungsseite annehmen. Dazu müssen Sie jedoch einen Zahlungsanbieter wie PayPal, Stripe und Co. Benutzen.
- Sie können Erinnerungsbenedachtigungen per E-Mail verschicken.
- Weitere Dienste wie Gutscheine, Geschenkkarten, Produktkäufe sind möglich anzubieten.

Weitere vergleichbare Anbieter: calendly.com/de, capterra.com, shore.com, cituro.com.

Fazit: Viel Freiheiten um die eigenen Dienstleistungen zu organisieren und die einzelnen Schritte beim Booking-Prozess zu individualisieren. Es sind lediglich 500 Buchungen kostenfrei. In der kostenlosen Version sind nicht alle Funktionalitäten freigeschaltet. Von Vorteil ist allerdings, dass die Kundenkommunikation im Vergleich zum Facebook-Tool plattformunabhängig ist. Der Kunde muss sich nicht einloggen, oder einen Account anlegen, um einen Termin zu buchen. Sie können im Buchungsprozess eine kleine Umfrage einbauen, sodass Sie sich auf das Kundengespräch besser vorbereiten können. SimplyBook.me bietet umfassende Tutorials zu den einzelnen Komponenten.

3. HubSpot-Meetings

Voraussetzung: Sie benutzen Google-Kalender, Office-365 oder HubSpot-CRM

HubSpot ist ein breitgefächertes Online-Marketing-Tool. Wenn Sie einen Account anlegen, haben Sie Zugriff auf unterschiedlichste Features, auch bereits in der kostenlosen Version. Wie Sie Ihren Kalender mit HubSpot synchronisieren und Termine planen, erfahren Sie hier:

Was kann das Meeting-Tool leisten?

- Sie können Ihre Verfügbarkeit eintragen.
- Sie können Pufferzeit zwischen den Meetings (Terminen) einkalkulieren.
- Es wird eine Buchungsseite erstellt
- Gebuchte Termine werden direkt in Ihrem Kalender eingetragen
- Bei Buchungen und Stornierungen werden automatische Benachrichtigungen per Nachricht an Ihren Kunden verschickt

[Die Anleitung finden Sie hier.](#)

Fazit: HubSpot ist ebenfalls kostenlos und dazu nicht limitiert. Es lassen sich einige Schritte individuell anpassen. Die Oberfläche von HubSpot ist zwar sehr benutzerfreundlich und doch etwas komplex. Sie brauchen einen weiteren Dienst (Google-Kalender, Outlook-Kalender oder das HubSpot CRM), um den online Terminbuchungsvorgang zu realisieren.

Wir freuen uns über eine Rezension bei Google. [Hier klicken.](#)

Um Ihnen eine Plattform zum Austausch mit anderen Händlern zu ermöglichen, haben wir auf Facebook eine Erfahrungsgruppe eingestellt. Wir hoffen, dass Sie der Gruppe beitreten und zum Austausch anregen. Treten Sie der Gruppe bei. [Hier klicken.](#)

Aktuell gibt es eine „Unternehmensberatung in Zeiten der CORONAVIRUS-Pandemie“ der BAFA und der Leitstelle Köln. (Gelder bis zu einer Höhe von 4.000,- € [junge Unternehmen] bzw. 3.000,- [Bestandsunternehmen]) Wir als Digitalcoaches stehen bspw. zum Thema Online-Shop in Kontakt mit zertifizierte Dienstleistern, welche eine kompetente Beratung anbieten. So könnten Sie sich selbst Ihren Online-Shop bauen, er könnte möglich so aussehen: <https://www.wir-kaufen-zuhause.de/>

Melden Sie sich gerne bei uns, wenn Sie einen Ansprechpartner zur Auswahl der richtigen Beratung benötigen.

* Besuchen Sie unsere neue Digitalcoach-Website <https://digitalcoachnrw.de/>. Buchen Sie einen Termin mit Ihrem Digitalcoach mit der Suchfunktion unter: <https://digitalcoachnrw.de/digitalcoach-suche/>.

** Hier kommen Sie zu unserer Übersicht von Corona-Initiativen in NRW. [Hier klicken.](#)